

Communication positive

La communication positive peut mettre en valeur l'esthétique et la beauté des espaces verts urbains riches en espèces :

- « Un jardin vivant est un beau jardin ».
- « Un tas de feuilles est le plus bel habitat pour le hérisson ».
- « Les feuilles mortes sont belles parce que les vers de terre y vivent ».
- « Le bois mort est beau parce que les insectes et les petits animaux y trouvent refuge ».
- « La luxuriance ne se manifeste pas seulement dans les fourrés à feuilles persistantes, mais aussi dans une diversité d'habitats luxuriants ».
- « C'est formidable d'observer le passage des saisons dans le jardin ».
- « Ce qui est beau, c'est la diversité vivante et colorée ».
- « Vous voulez vous débarrasser des mauvaises herbes dans votre jardin d'un seul coup ? Cessez de les appeler 'mauvaises herbes' ». (Dave Goulson)
- « C'est beau et ça fait du bien de simplement observer tout ce qui pousse ».
- « Un beau jardin est le lieu d'innombrables relations entre les animaux, les plantes et les champignons ».
- « Le chaos, c'est la vie ».

Source:

Claudia Keller, 2021: Under cover of beauty, apparu dans „Das Magazin“