

Verständlichkeit

Ökosystemleistungen, Klimawandelanpassung, Systemwandel und Biodiversitätsförderung u.a.m. sind komplexe Begriffe, die nicht allen geläufig sind. Hilfreich ist es

- komplexe Sachverhalte auf einfache Inhalte zu reduzieren und in einfache Worte zu verpacken
- Bezüge zur eigenen Betroffenheit und zum Alltag herzustellen sowie
- Emotionen anzusprechen, die Menschen berühren: „Städte ohne Grün sind wie ... ein Jahr ohne Urlaub.“
- die Botschaft über Themen zu vermitteln, die alle betreffen, z.B. Gesundheit: „Stadtgrün hält fit und fördert die Gesundheit!“
- Humor, Slogans einzusetzen: „Mehr Superhelden am Stadthimmel“; „Meine Dehnübungen mache ich am liebsten im Mauerpark.“
- die Botschaften mit Bildern, Beispielen, Geschichten zu verbinden

Quelle

Nathalie Biercamp, DUH, 2019: Stadtgrün kommunizieren !